

LEBENS LAUF



Daniel Voigt

Redaktion. Public Relations. Storytelling.
Bachelor of Arts Theaterwissenschaft/ Politikwissenschaft/ Deutsche Philologie

*geboren am 26.01.1987 in Frankfurt am Main,
Staatsangehörigkeit: Deutsch, Familienstand: Ledig.*

*E-Mail: daniel.voigt87@googlemail.com | Telefon: +49 176 82036052 | Webseite: <http://www.daniel-voigt.com>
Adresse: Matternstraße 10, 10249 Berlin*

ARBEITSERFAHRUNG

10/2021 - heute

Van Almsick & Team GmbH & Co. KG

Senior-PR-Manager

Presse-, Radio-, TV- und Webpromotion, Eventmanagement, Produktionskoordination, Medien-Akkreditierungen, Pressebetreuung

Kunde: DEAG Deutsche Entertainment AG sowie Töchterkonzerne DEAG Concerts, DEAG Classics, DEAG Music und A.C.T. Artist Agency GmbH

10/2018 - 12/2020

C3 Creative Code and Content GmbH, Berlin

Editor

Digitales Storytelling, Corporate Publishing und Creative Producing für Webseiten, Kunden- und Mitarbeitermagazine und Social Media. Verfassen von Artikeln für Print und Online. Textliche, konzeptionelle und filmische Umsetzung von Storys (Reportagen, Interviews, Porträts, Videos). Erstellung von Konzepten und inhaltliches Briefing von Infografikern, Layoutern Fotografen und Filmteams.

Kunden: Volkswagen Konzern, Audi, Postbank, Mittelbrandenburgische Sparkasse, Symrise, IKK classic, TÜV Rheinland

12/2013 - 07/2014

Axel Springer Mediahouse GmbH, Berlin

Online-Redakteur (Praktikum)

Verfassen von Online- und Print-Artikeln, Interviews, Rezensionen, Konzertberichte. Durchführung von Interviews. Reportereinsätze auf Festivals.

Medien: Musikexpress.de, Rollingstone.de

07/2011 - 01/2013

PURE Online, Berlin

Online-PR-Manager (Traineeship)

Umsetzung von PR-Kampagnen (Kino + DVD). Konzipieren von Kampagnen-Konzepten. Verfassen von Features. Akquise von Markenpartnern. Social-Media-Betreuung (Facebook).

Kunden: StudioCanal, Senator Film.

12/2009 - 11/2011

Ullstein GmbH, Berlin

Redakteur (Werkstudent)

Verfassen von Artikeln für Webseite und iPad. Moderation der Online-Leserkommentare und Community Management.

Medien: Welt HD.

04/2016 - 03/2018

MBTV-Produktions GmbH, Berlin

Online-Redakteur, Social-Media-Manager

Verfassen von Text-Artikeln für Online. Vorbereitung und Durchführung von Video-Interviews im In- und Ausland (New York, Venedig, London etc.). Social-Media-Betreuung (Facebook, Twitter, Youtube und Instagram).

Kunden: Gätjens Großes Kino, FredCarpet

12/2014 - 06/2015

Kobalt Productions GmbH, Berlin

Online-Redakteur, Community-Manager

Verfassen von Textartikeln für Online. Social-Media-Betreuung (Facebook, Twitter). Entwickeln von interaktiven Online- Strategien.

Medien: ARTE (Tracks, Metropolis, Yourope)

02/2006 - 10/2018

Diverse Medien/ Kunden, Berlin

Freier Autor und Redakteur

Verfassen von Artikeln, Rezensionen und Interviews. Social-Media-Betreuung. Durchführ von Interviews.

Kunden/Medien: ARTE Tracks, ARTE Yourope, ARTE Metropolis, Musikexpress, RollingStone, Intro Magazin, WAZ Zeitung, Regioactive.de.

FREELANCER

QUALIFIKATION

STUDIUM

10/2007 - 09/2013

Freie Universität, Berlin
Bachelor of Arts (Note: 2,0)
Theaterwissenschaft/ Politikwissenschaft/ Deutsche
Philologie

SCHULE

12/1993 -06/2007

Philipp-Reis-Schule, Friedrichsdorf/ Taunus
Abitur (Note: 1,7)

AWARDS

2020

Nominierung
Best-Of-Content-Marketing-Award (BCM-Award)
Als Teil des „Volkswagen Storytelling“-Teams bei C3

2022

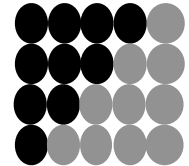
Auszeichnung
LEA-Award für die „En Suite“-Veranstaltung des Jahres
Als Teil des „Christmas Garden“-Teams der DEAG bei Van
Almsick & Team & Co KG

SOCIAL MEDIA

Facebook: <https://www.facebook.com/daniel.voigt>
Instagram: <https://www.instagram.com/noartnofuture/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/daniel-voigt/>

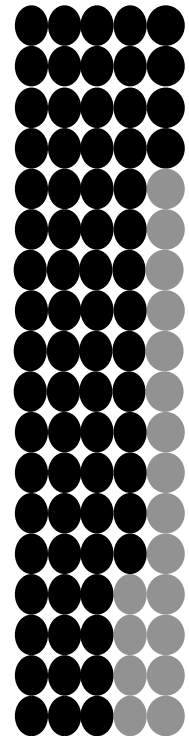
FREMDSPRACHEN

Englisch
Französisch
Spanisch
Ungarisch



IT/ GESTALTUNG

Microsoft Office
Apple iWork
Adobe Photoshop
Adobe Premiere
Adobe InDesign
FinalCut
Wordpress
Drupal
Contao
Joomla
Escenic
Typo3
K4
Hootsuite
Buffer
Shakr
GroSocial
Jira



REFERENZEN



ARBEITSPROBEN // PR



Kunde: DEAG Classics AG
Künstler: Till Brönner

PR-Arbeit und nationale Pressebetreuung der „Christmas Live“-Tournee 2021 und 2022, dabei u.a. PR-Ansprechpartner für alle Medien und örtlichen Veranstalter, Erstellen von Pressemitteilungen, Organisation und Koordination von Presstagen sowie Künstlerbetreuung bei TV-Auftritten wie beim „ZDF Morgenmagazin“ oder „ZDF Leute Heute“, Akquise von Gewinnspielen.

Kunde: Concert Concept
Künstler: David Hasselhoff

Künstlerbetreuung von David Hasselhoff beim PR-Tag zur „Party Your Hasselhoff“-Tournee 2023 bei diversen Medien wie Bild, rbb studio 3, ZDF Leute Heute, RadioEins etc. im Ritz Carlton, Brandenburger Tor, East Side Gallery und in den Büroräumen der DEAG Deutsche Entertainment AG.

ARBEITSPROBEN // PR



Kunde: A.C.T. Artist Agency GmbH
Show: 25 Jahre Riverdance

PR-Arbeit und nationale Pressebetreuung für die „25 Jahre Riverdance“-Tournee, dabei u.a. PR-Ansprechpartner für alle Medien und örtlichen Veranstalter, Erstellen der Pressemitteilungen, Organisation eines PR- und Presstages in Berlin mit Tänzern und Verantwortlichen sowie einer Tanzstunde für Journalisten, Medienkooperation mit BILD DER FRAU, Organisation und Künstlerbetreuung bei TV-Auftritten wie bei „Die schönsten Weihnachtshits mit Carmen Nebel“.

DISNEY-ON-ICE-GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie vier Fanpakete für „Disney On Ice“!

Wir verlosen 4x2 Tickets + Fanartikel für „Disney On Ice“!



Kunde: DEAG Deutsche Entertainment AG
Show: Disney On Ice - Traumhafte Welten

PR-Arbeit und nationale Pressebetreuung der „Disney On Ice - Traumhafte Welten“-Tournee 2023, u.a. PR-Ansprechpartner für alle Medien und örtlichen Veranstalter, Erstellen der Pressemitteilungen, Akquise von Gewinnspielen wie au BILD, Organisation und Koordination von örtlichen PR-Tagen und Premieren.

ARBEITSPROBEN // PR



Kunde: Christmas Garden Deutschland GmbH
Event: Christmas Garden + Weihnachten im Tierpark 2021 + 2022

PR-Arbeit und nationale Pressearbeit für die zehn deutschen und neun internationalen Standorte in UK, Spanien, Frankreich, Italien und Polen, dabei u.a. PR-Ansprechpartner für alle Medien und örtlichen Veranstalter, Durchführung einer Premiere, sowie Einladungsmanagement, Erstellen von Pressemappen, Pressemitteilung und Nachhaltigkeitskonzepte, Krisenkommunikation bezüglich der Energie- und Corona-Krise sowie Leitung von PR-Workshops für die internationalen Standorte.



Kunde: Kultur im Park GmbH
Event: Potsdamer Schlössernacht 2022

PR-Arbeit und nationale Pressebetreuung der Potsdamer Schlössernacht 2022, dabei u.a. PR-Ansprechpartner für alle Medien, Erstellen von Pressemappen und Pressemitteilungen, Koordination von Interviews und Fototerminen bei der feierlichen Eröffnung, PR-Ansprechpartner für den örtlichen Veranstalter.

ARBEITSPROBEN // REDAKTION



Kunde: ZDF
Medium: Gätjens Grosses Kino, FredCarpet

Text- und Videointerviews, u.a. mit dem ehemaligen US-Vizepräsidenten Al Gore, Hollywood-Schauspielern wie Hugh Jackman, Dwayne Johnson und Patrick Stewart sowie Hollywood-Regisseuren wie Ridley Scott und Guy Ritchie.



Kunde: Volkswagen Konzern
Medium: VolkswagenAG.com

Text-, Foto- und Videoproduktionen für die Volkswagen Konzernwebseite.

REFERENZEN

☰ Menü



Luc versorgt Bedürftige mit Fritten

Der Frittenbuden-Besitzer Luc De Witte versorgt Bedürftige einmal pro Woche mit einer kostenlosen Mahlzeit. Das hat sich während der Corona-Pandemie nicht geändert. Für seinen Einsatz wurde er in den #Heldenkader gewählt.

Kunde: Volkswagen
Medium: Volkswagen.de (Online)

Porträt eines Corona-Helden.

Verantwortung leben

In der Roadmap Nachhaltigkeit von Audi spiegelt der Umweltbericht an den Produktionsstandorten eine vielfältige Rolle des vielfältigen Leistungsumfelds in den vier zentralen Handlungsfeldern von Mission Zero im Überblick.

1 Dekarbonisierung

Mit dem Anspruch, gasförmige CO₂-neutrale Premium-Motoren zu bauen, will Audi als Standort bis 2025 komplett CO₂-neutral betreiben. Vorbild ist die Audi Werk **Brno**, im 2018 die weltweit erste gasförmige CO₂-neutrale Gießereiherstellung im Premium-Segment. Statische Prozesse innerhalb der Fertigung sowie die weiteren im Werk entstehenden Emissionen deckt der Standort ebenfalls durch erneuerbare Energien ab und 95 Prozent oder komplett durch Umweltgas. Der biologische Standort setzt dabei auf die wesentliche Säule: Die erste Säule des Umsetzungs auf großem Form. Auf einer Fläche von insgesamt 80.000 Quadratmetern ist auf dem Gelände das Werk als große Fotovoltaikfläche des Regions installiert.

Die zweite Säule ist die Wärmeerzeugung der Standort mit erneuerbarem Energie, auch beim Heizen der Büros. Ein Werk deckt dieses Wärmebedarf durch Zertifikate für Biogas ab. Weitere Emissionen, die zum Beispiel durch den Betrieb von Geschäftsfliegern entstehen, deckt Audi Brno mit regenerativen Carbon Credits ab.

2020 wird im ursprünglichen CO₂-neutralen Realität. Möglich machen dies unter anderem eine Controlling-Strategie der Wärmeerzeugung und die größte Fotovoltaik-Installation der Region auf großem Form. Auf einer Fläche von insgesamt 80.000 Quadratmetern ist auf dem Gelände das Werk als große Fotovoltaikfläche des Regions installiert.

2 Wassernutzung

Für die nachhaltige Produktion seiner Automobile setzt Audi auf effiziente Prozesse und einen Wasserzirklauf in seinen Produktionsstätten. Leichtfertig geht es zum einen der Standort **Sao Paulo** in Brasilien, in dem Audi weltweit erster Premium-Hersteller Automobile nahezu vollständig Wasser zu recyceln. Hier liegt eine Wasserüberbergungslage 100 Prozent der dort entstehenden Abwasser auf, reinigt es und speist große Mengen wieder in den Wasserbedarf des Werks ein.

Einen weiteren Meilenstein auf dem Weg zur komplett nachhaltigen Automobilproduktion hat Audi in **Ingolstadt** geleistet. Hier hat der Unternehmen 2019 ein neues Betriebswasser-Vorgangszentrum in Betrieb genommen. In Verbindung mit der bisherigen Aufbereitungslage kann ein großer Teil des am Standort entstehenden Abwassers erneut recycelt werden. Jährlich sind dies bis zu 200.000 Kubikmeter Frischwasser. Hierdurch der Betriebswasserzirkulationszentrum ist der sogenannte Meilenstein Bio-Reaktor als Kernbestand einer nachhaltigen Wassernutzung.

3 Ressourceneffizienz

Natürliche Ressourcen sind wesentliche Produktionsfaktoren und Basis moderner. In der Wertschöpfung Audi will Ressourcen auch effizienter und effizienter einsetzen und erreichen neue Recycling-Kennzahlen mit „wunder“ und auch bei der Ressource „Fläche“ geht das Unternehmen schon voran.

Kern einer Flächenstrategie ist ein gutes Beispiel dafür, die Energieeffizienz zu steigern. In Ingolstadt hat Audi seinen **Ingolstadt** Spitzfabrikare Kasten, seinen 2019 in Ingolstadt, im 2019 die weltweit erste Industrie-Fläche auf dem ehemaligen Gelände der ehemaligen Volkswagen-Fläche in Ingolstadt zu geben. Auf dem insgesamt 31 Hektar großen Areal hat Audi 1,7 Hektar neu genutzt. Bis hier haben sich auf dem Gelände 110 Hektar etabliert und mehr als 30 Millionen Quadratmeter sind unter anderem Lagerhallen, Stand- und Gebäudeflächen. Die Fläche **Ingolstadt** wird unter anderem für die Produktion von elektrischen Fahrzeugen, die Produktion und Fahrzeugteile in die Galaxie integriert.

4 Biodiversität auf dem Werkgelände

Mehr als 100 Arten sind auf dem Gelände der Arealverflechtung des größten Herstellers von Audi seit 1965. In der Fläche der Fläche werden es und im Jahr 2019 die Initiative **Biodiversität im Good Company** implementiert. Ein großer Biodiversitätsprojekt ist auf dem Areal **Ingolstadt** in Ingolstadt. In Ingolstadt hat Audi eine große Fläche von 1,7 Hektar neu genutzt. Bis hier haben sich auf dem Gelände 110 Hektar etabliert und mehr als 30 Millionen Quadratmeter sind unter anderem Lagerhallen, Stand- und Gebäudeflächen. Die Fläche **Ingolstadt** wird unter anderem für die Produktion von elektrischen Fahrzeugen, die Produktion und Fahrzeugteile in die Galaxie integriert.

Das Unternehmen schafft die Biodiversität in den größten Hersteller von Audi seit 1965. In der Fläche der Fläche werden es und im Jahr 2019 die Initiative **Biodiversität im Good Company** implementiert. Ein großer Biodiversitätsprojekt ist auf dem Areal **Ingolstadt** in Ingolstadt. In Ingolstadt hat Audi eine große Fläche von 1,7 Hektar neu genutzt. Bis hier haben sich auf dem Gelände 110 Hektar etabliert und mehr als 30 Millionen Quadratmeter sind unter anderem Lagerhallen, Stand- und Gebäudeflächen. Die Fläche **Ingolstadt** wird unter anderem für die Produktion von elektrischen Fahrzeugen, die Produktion und Fahrzeugteile in die Galaxie integriert.

MISSION:ZERO

Ressourcen, Umwelt, Klima und Energie

Die vier Handlungsfelder sind:

- 1 Dekarbonisierung**: Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bis 2025.
- 2 Wassernutzung**: Wassereffizienz und Wassereffizienz.
- 3 Ressourceneffizienz**: Ressourceneffizienz und Ressourceneffizienz.
- 4 Biodiversität**: Biodiversität und Biodiversität.

Auf dem Weg zur konsequent nachhaltigen Produktion

Für das Erreichen der vier Handlungsfelder sind die Wirtschaftlichkeit und die Umweltverträglichkeit gleichermaßen wichtig. Im Fokus von „Mission: Zero“ stehen deshalb die vier Handlungsfelder: Dekarbonisierung, Wassernutzung, Ressourceneffizienz sowie Biodiversität. Letztere ist ein zentraler Bestandteil der Visionen der Volkswagen Group bis 2030 sowie der Visionen der Volkswagen Group bis 2030.

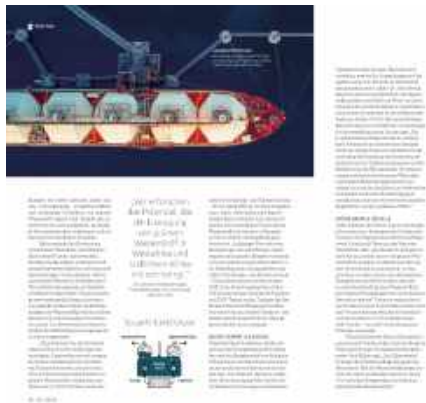
Beitrag zum Erhalt biologischer Vielfalt

Beitrag zum Erhalt biologischer Vielfalt: In der Wertschöpfung Audi will Ressourcen auch effizienter und effizienter einsetzen und erreichen neue Recycling-Kennzahlen mit „wunder“ und auch bei der Ressource „Fläche“ geht das Unternehmen schon voran.

Kunde: Audi AG
Medium: Audi Nachhaltigkeitsbericht 2019 (Print)

Bericht über das Audi Umweltprogramm „Mission: Zero“.

ARBEITSPROBEN // REDAKTION



Deutschlandweit gibt es immer mehr Angebote für eine medizinische Beratung aus der Ferne. Besonders in ländlichen Regionen, wo die Versorgung schwierig ist, kann Telemedizin den Menschen den richtigen Weg zum Arzt ebnen. Ist der Tele-Arzt ein Modell für die Zukunft?

**Kunde: Zukunft Erdgas
Medium: Gas.Info**

Text- und Fotoreportagen zu Themen wie Deutschlands Wasserstoff-Partnerschaften mit Afrika.

**Kunde: IKK Classic
Medium: IKK-Classic.de (Online)**

Text- und Fotoproduktionen zu Themen wie die Telemedizin in Deutschland.

Zeugnis

Herr Daniel Voigt, geboren am 26. Januar 1987, trat am 15. Oktober 2018 als Junior Editor in die Dienste der C3 Creative Code and Content GmbH in Berlin ein. Vom 01. Januar 2020 bis zu seinem Ausscheiden am 31. Dezember 2020 war Herr Voigt als Editor in unserem Unternehmen tätig.

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zagreb, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

Herr Voigt war in sämtliche Prozesse und Aufgaben des Editorial Alltags bei C3 involviert – von der Themenrecherche über die Erstellung vielfacher digitaler Textformate, Redigate, Lektorate, Themenvorschläge, Exposé und Artikelfinalisierungen in direktem Kontakt mit Kunden bis hin zur Koordination interner Arbeitsabläufe mit den anderen Gewerken (Infografik, Photo, Motion, Übersetzung und Lektorat). Die Formate für das digitale Storytelling umfassten Titelstory, Reportage im In- und Ausland, Interview, Feature, Dossier, Fact Sheet, Listicle, Post, Wireframe, Flyer und Mailing. Darüber hinaus zählten die selbstständige Konzeption und Erstellung SEO-optimierter Texte, Social Listening, Bildauswahl, Ideation von Kampagnen sowie Vorbereitung und Durchführung von Filmdrehs (Interviews, Rohschnitt und Schnitt) in Zusammenarbeit mit dem Motion-Team zu seinem Arbeitsalltag. Die Medien-Bandbreite reichte von Kundenmagazinen über redaktionelle Websites bis hin Mitarbeitermedien sowie alle gängigen Social-Media-Kanälen. Überdies kümmerte sich Herr Voigt zuletzt verstärkt um die Erstellung redaktioneller Konzepte für Pitches und Präsentationen.

Die Themenfelder und Inhalte, mit denen Herr Voigt sich befasste, reichten von Mobilität, Diversität, Finanzen, Gesundheit, Politik, Wohnen, Ernährung, Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Kultur bis zu Sport und Zukunftstechnologien. Vorrangig war Herr Voigt für den Kunden Volkswagen AG (Kommunikation, Marketing und VGRD) tätig, erarbeitete darüberhinaus aber auch Inhalte für Audi AG, Postbank AG, Symrise AG, TÜV Rheinland AG, Mittelbrandenburgische Sparkasse, IKK classic, Zukunft Erdgas e.V., Berlin Tourismus & Kongress GmbH/ VisitBerlin sowie GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e. V.

Er ist ein äußerst kreativer, talentierter Journalist, der jederzeit völlig selbstständig und gewissenhaft Themen auswählte und recherchierte, stets Zugang zu den wichtigsten Quellen hatte, sich extrem rasch in die jeweilige Thematik hineindachte, sehr gute Ideen entwickelte und diese auch entsprechend leser- und usernah umsetzte.

Seite 2 zum Endzeugnis von Herrn Daniel Voigt

Herr Voigt besitzt ein sehr fundiertes Fachwissen, welches er stets effektiv und effizient in der Praxis einsetzte. Herr Voigt verfügt über eine sehr schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte analytische Fähigkeiten.

Er arbeitete stets unbeirrbar zügig, effektiv und äußerst sorgfältig und erzielte qualitativ und quantitativ immer hervorragende Ergebnisse.

Darüber hinaus handelte er stets äußerst umsichtig, war sehr gewissenhaft und genau und überzeugte durch sehr hohe Zuverlässigkeit.

Aufgrund seines aktiven, kooperativen Wesens war er stets sehr anerkannt und im Team ein allseits geschätzter Mitarbeiter.

Herr Voigt verlässt uns mit Ablauf des 31. Dezember 2020 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich, danken ihm ausdrücklich für seine hervorragende Mitarbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Berlin, 31. Dezember 2020

C3 Creative Code and Content GmbH



i. V. Kerstin Steinberg
HR Business Partner



■ D - 10625 BERLIN
SCHILLERSTRASSE 94

■ TEL + 49 (30) 310 001 -0
FAX + 49 (30) 310 001 11

MBTV - PRODUKTIONS GMBH ■ SCHILLERSTRASSE 94 ■ D-10625 BERLIN

Daniel Voigt
Matternstr. 10

10249 Berlin

Mittwoch, 18. April 2018

■ ARBEITSZEUGNIS

Daniel Voigt, geb. am 26.01.1987

Daniel Voigt war vom 01. April 2016 bis 31. März 2018 bei der MBTV-Produktions GmbH für das Projekt **FredCarpet** als Online-Redakteur und Social Media Manager angestellt.

FredCarpet ist ein Projekt der MBTV-Produktions GmbH mit Sitz in Berlin. Seit September 2015 online, präsentiert der langjährige TV-Moderator Steven Gätjen auf dem Filmblog wöchentlich aktuelle Kinostarts, Filmtipps sowie exklusive Hintergrundinformationen, die von vielen Filmfans begleitet, kommentiert und diskutiert werden.

Daniel Voigt war während seiner Tätigkeit für den Auftritt von **FredCarpet** auf Facebook, Twitter, Instagram, dem eigenen Youtube Kanal sowie dem Filmblog fredcarpet.com verantwortlich.

Zu seinen Aufgaben gehörten:

- Betreuung der Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)
- Community Management bis hin zum Ad Management (Zielgruppenbestimmung, Werbeanzeigenerstellung und Budgetverwaltung)
- Initiierung von Gewinnspielen und Sonderaktionen, die er in Kooperation mit verschiedenen Filmverleihern organisierte
- Erstellung von Grafiken via Adobe Photoshop.
- Erstellung von Online-Videos via Adobe Premiere
- Korrespondenz mit PR-Agenturen und Filmverleihern
- Erstellung von Textartikeln, Social-Media-Posts und Videobeiträgen
- Durchführung von TV- und Videointerviews für den Online-Blog FredCarpet.com und das TV-Kinomagazin „Gätjens Grosses Kino“ im In- und Ausland (New York, Venedig, London etc.)
- Tagesaktuelle Berichterstattung von Filmfestivals wie der Berlinale.

Schon nach kurzer Einarbeitungszeit konnte er wesentlich zur Verbesserung der Usability und des Looks von FredCarpet.com beitragen. Durch die von Daniel Voigt verantworteten Aktionen sowie Neuerungen, konnten die Userzahlen auf dem Blog und auch auf allen Social Media Kanälen gesteigert werden.

■ GESCHÄFTSFÜHRER
MATTHIAS BÖRNER
INGRID BÖRNER

■ AMTSGERICHT BERLIN - CHARLOTTENBURG
HRB 77257 / UST.-IDNR. DE 813043491
MAIL@MBTV-GMBH.DE / WWW.MBTV-GMBH.DE

■ POSTBANK AG
BLZ 100 100 10
KTO. NR.: 549 879 100

Seite - 1 -
■ DRESDNER BANK AG
BLZ 100 800 00
KTO. NR.: 3 105 532 00



Daniel Voigt zeigte großes Engagement und Einsatz in allen seinen Aufgabenbereichen und trug maßgeblich durch seine Kreativität und sein Fachwissen zur Entwicklung von **FredCarpet** bei.

Sein Verhalten gegenüber Kollegen und der Geschäftsführung war zu jedem Zeitpunkt einwandfrei, vorbildlich und freundlich. Ebenso zeigte er gegenüber unseren Kunden professionelles und stets vorbildliches Auftreten.

Wir wünschen Herrn Voigt auf seinem zukünftigen Lebensweg viel Erfolg.

Ingrid Börner
-Geschäftsführerin-

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ingrid Börner', written in a cursive style.





Kobalt Productions GmbH
Torstraße 105 - 107
10119 Berlin

Geschäftsführung:
Tita von Hardenberg
Stefan Mathieu

Kobalt Productions GmbH Torstraße 105 - 107 10119 Berlin

Fon +49.30.240 896 -0
Fax +49.30.240 896 -12
productions@kobalt.de
www.kobalt.de

Bankverbindung:
Berliner Bank
BLZ 100 708 48
Konto 51 12 47 90 0

IBAN: DE98 100 708 480 5112479 00
BIC: DEUT DE DB110

Arbeitszeugnis

Herr Daniel Voigt, geboren am 26. Januar 1987, war vom 01.12.2014 bis 30.06.2015 in unserem Unternehmen als Online-Redakteur und Community Manager tätig.

Im Einzelnen umfasste sein Aufgabenbereich Folgendes:

- Erstellen von Inhalten für die ARTE-Webseiten Tracks (Popkulturmagazin): Audiovisuelle und Text-Inhalte
- Pflege der Webseiten mit den Content-Management-Systemen Coremedia, Wordpress, Drupal und Contao
- Community Management für die ARTE-Magazine Tracks, Yourope, Metropolis: Facebook, Twitter, YouTube
- Entwickeln von interaktiven Social Media Strategien für Yourope, Metropolis und Tracks
- Statistik, Evaluation und Reporting der Klickrates
- Erstellen von Grafiken mit Photoshop
- Themenrecherche im Bereich Europa, Wissenschaft und Popkultur

Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 99372 B
St-Nr: 37 7129 /21049
USt-Ident-Nr: DE 814 617 126



Kobalt Productions GmbH
Torstraße 105 - 107
10119 Berlin

Geschäftsführung:
Tita von Hardenberg
Stefan Mathieu

Kobalt Productions GmbH Torstraße 105 - 107 10119 Berlin

Fon +49.30.240 896 -0
Fax +49.30.240 896 -12
productions@kobalt.de
www.kobalt.de

Bankverbindung:
Berliner Bank
BLZ 100 708 48
Konto 51 12 47 90 0

IBAN: DE98 100 708 480 5112479 00
BIC: DEUT DE 33110

Daniel Voigt zeigte von Anfang an hohes Engagement und arbeitete sich schnell in alle neuen Aufgaben ein. Schon nach wenigen Wochen wurde ihm die Alleinverantwortung für die Social Media Betreuung der jungen Politsendung „Yourope“ auf Arte übertragen, die er mit großem Elan und persönlichem Einsatz übernahm. Er arbeitete sehr selbstständig, traf den Ton der Community, steigerte durch seine ideenreichen Postings die Reichweite innerhalb weniger Monate erheblich.

Darüber hinaus schrieb er regelmäßig Beiträge für den Onlineauftritt der Musiksendung „Tracks“ sowie für die Tracks Facebook Community. Hier tat er sich durch sein großes popkulturelles und kulturelles Hintergrundwissen hervor, das er gekonnt einsetzte.

Wir haben Herrn Voigt stets als motivierten und proaktiven Kollegen erlebt. Die Anforderungen bewältigte er auch bei starkem Arbeitsanfall sehr zuverlässig und gewissenhaft. Seine Aufgaben erledigte er zu unserer vollsten Zufriedenheit und bewies in hektischen Zeiten eine große Stress-Resistenz. Seine Kollegen und Vorgesetzten schätzen ihn sehr wegen seiner freundlichen und hilfsbereiten Art.

Herr Voigt verlässt die Firma Kobalt auf eigenen Wunsch, wir hoffen, dass wir weiterhin auf freier Basis mit ihm zusammen arbeiten können.
Wir wünschen Daniel Voigt nur das Allerbeste auf seinem weiteren Lebensweg.

Berlin, 30. Juni 2015

Tita von Hardenberg

CEO Kobalt Productions

Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 99372 B
St-Nr: 37 /129 /21049
USt-Ident-Nr: DE 814 617 126

B e s c h e i n i g u n g

Herr Daniel Voigt, geboren am 26. Januar 1987 in Frankfurt am Main, war im Zeitraum vom 15. Dezember 2013 bis zum 15. August 2014 in der Online-Redaktion Musikexpress der Axel Springer Mediahouse GmbH als Praktikant tätig.

Während seines Aufenthaltes lernte Herr Voigt das Tagesgeschäft der Abteilung kennen. Zu seinen Aufgaben gehörten:

- Themenfindung und -recherche für Musikexpress.de und ME.MOVIES online
- Verfassen eigener Beiträge: Nachrichten, Berichte, Reviews, Alben und Konzerte, Text- und Video-Interviews für Musikexpress.de, RollingStone.de sowie Musikexpress
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Pflege des Content Management Systems
- Social-Media-Mitbetreuung
- Reportereinsätze auf Festivals
- Online-Adaption von Heftinhalten des gedruckten Musikexpress
- aktive Teilnahme an Themenkonferenzen, Online und Print
- Kontakt mit (PR-)Agenturen und Medienpartnern

Wir lernten Herrn Voigt als einen gut qualifizierten und äußerst engagierten Mitarbeiter kennen, der sich sehr schnell alle relevanten Themenbereiche der Abteilung erschloss. Bereits nach sehr kurzer Zeit arbeitete er äußerst selbstständig. Er zeichnete sich bei der Erledigung seiner Aufgaben durch Gewissenhaftigkeit, Genauigkeit und Umsicht aus.

Auch unter hoher Belastung erzielte Herr Voigt gute Arbeitsergebnisse und war somit eine Bereicherung und Entlastung für die Abteilung. Er zeigte eine weit überdurchschnittliche Arbeitsqualität. Insgesamt waren wir mit seiner Leistung in jeder Hinsicht außerordentlich zufrieden.

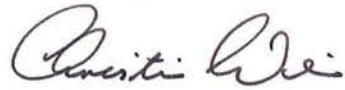
1 / 2

Herr Voigt war ein fachlich und persönlich allseits geschätzter Mitarbeiter, der sich gut in unser Team einfügte. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war vorbildlich.

Wir bedanken uns für die angenehme Zusammenarbeit und wünschen Herrn Voigt auf seinem persönlichen und beruflichen Weg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Berlin, 15. August 2014

Axel Springer Mediahouse GmbH

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Wein', written in a cursive style.

Dr. Christian Wein
Leiter Personalmarketing & Nachwuchskräfteentwicklung

Zeugnis

Herr Daniel Voigt, geboren am 26. Januar 1987 in Frankfurt/Main, war vom 1. Juli 2011 bis 31. Januar 2013 bei PURE Online in Berlin tätig.
PURE Online ist eine Agentur für Online-PR und Social Media mit Schwerpunkt auf die Kino- und DVD- Branche. Zum Kundenkreis gehören u.a. Paramount Pictures, StudioCanal, Constantin Film und Universum Film.

Nach erfolgreich abgeschlossenem Praktikum hat Herr Voigt bei uns ein einjähriges Traineeship absolviert. Während seiner Mitarbeit war er in sämtliche Abläufe der Agentur involviert. Seine Tätigkeitsbereiche umfassten u.a.:


- Eigenverantwortliche Umsetzung von DVD-Kampagnen
 - o Führen von Brainstormings
 - o Erstellen von Kampagnen-Konzepten
 - o Verfassen von Themenspecials/Features
 - o Akquise von Markenpartnern für Gewinnspielkooperationen
 - o Verhandeln aufmerksamkeitsstarker Online-Platzierungen
 - o Betreuen der Facebook-Profile zu den Projekten
 - o Verfassen der Abschluss-Reports
- Unterstützen des Teams und Teamleiters bei diversen Kino- und DVD-Kampagnen

Wir haben Herrn Voigt als einen engagierten und zuverlässigen Mitarbeiter kennengelernt. Er arbeitete sich schnell in neue Themengebiete ein und lieferte stets sehr gute Kampagnen-Ergebnisse ab. Im Bereich der Markenpartner-Akquise waren diese sogar als ausgezeichnet zu bezeichnen.

Aufgrund seines freundlichen, hilfsbereiten Wesens sowie seiner großen Teamorientierung und Loyalität war er bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern gleichermaßen geschätzt.

Herr Voigt hat um die Beendigung des Arbeitsverhältnisses gebeten, was wir sehr bedauern. Für seine private und berufliche Zukunft wünschen wir ihm alles erdenklich Gute.

Berlin, 6. Februar 2013


Tom Thiemann
Inhaber



ULLSTEIN

Ullstein GmbH · Axel-Springer-Straße 65 · 10688 Berlin

ZEUGNIS

Herr Daniel Voigt, geboren am 26. Januar 1987 in Frankfurt, trat am 1. Dezember 2009 in unser Unternehmen ein und war bis zum 30. November 2011 als Aushilfe in der Redaktion WELT HD tätig.

Das Aufgabengebiet von Herrn Voigt umfasste:

- Produktion von Kommentaren, Kolumnen, Essays und Fotostrecken für Die Welt Online im Ressort Debatte
- Verfassen von Überschriften, Einleitungstexten und Bildunterschriften sowie Auswahl von Agentur-Bildmaterial
- Pflege der Ressortseiten von Welt Debatte mit Kommentaren, Kolumnen und Fotostrecken
- Teilnahme an der Redaktionskonferenz
- Beantwortung von Leserfragen im Moderationsdienst
- Moderation der eingegangenen Leserkommentare zu Artikeln auf der Internetseite Die Welt Online

Da Herr Voigt bereits über ein umfassendes Fachwissen verfügte, beherrschte er seinen Aufgabenbereich bereits nach kurzer Zeit sehr selbständig und sicher. Dabei nutzte er seine guten IT-Anwenderkenntnisse der Redaktionssysteme Escenic und Newsgate, Word, der Bilddatenbank DC5, Outlook und Photoshop. Aufgrund seiner außerordentlich schnellen Auffassungsgabe überblickte Herr Voigt auch komplexe Zusammenhänge immer sofort und treffsicher. Besonders hervorzuheben ist seine Urteilsfähigkeit, die er auch in schwierigen Lagen zu einem eigenständigen, ausgewogenen und zutreffenden Urteil befähigte.

1/2



Ein Unternehmen der
Axel Springer AG

Ullstein GmbH
Geschäftsführer: Dr. Mathias Döplner, Lothar Lanz
Sitz: Berlin, Amtsgericht Charlottenburg
HRB 866

USt-IdNr. DE 812 997 374
Deutsche Bank AG, Berlin, Konto: 6014005, BLZ: 100 700 00
IBAN DE34 1007 0000 0001 4005 00
BIC DEUTDE33

Ullstein.com

Herr Voigt identifizierte sich immer voll mit seinen Aufgaben und übernahm bereitwillig zusätzliche Verantwortung. Auch stärkstem Arbeitsanfall war er jederzeit gewachsen. Stets ging Herr Voigt äußerst planvoll, systematisch und ergebnisorientiert vor. Er überzeugte jederzeit durch seine hohe Zuverlässigkeit.

Herr Voigt war in der Lage auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und in kurzer Zeit optimale Lösungen mittels kreativer Ideen zu erarbeiten und umzusetzen. Er erfüllte die ihm übertragenen Aufgaben stets zur vollsten Zufriedenheit. Das persönliche Verhalten gegenüber allen Ansprechpartnern war jederzeit einwandfrei. Herr Voigt wurde von allen gleichermaßen sehr geschätzt und anerkannt.

Herr Voigt verlässt unser Unternehmen mit dem heutigen Tag auf eigenen Wunsch. Wir bedanken uns bei Herrn Voigt für die geleistete Arbeit und wünschen ihm für seine berufliche und persönliche Zukunft alles Gute.

Berlin, 30. November 2011

Ullstein GmbH



Frank Mahlberg
Verlagsgeschäftsführer



Susanne Sonnemann
HR Business Partner



FREIE UNIVERSITÄT BERLIN
FACHBEREICH PHILOSOPHIE UND GEISTESWISSENSCHAFTEN

U R K U N D E

Herr **Daniel Voigt**

geboren am 26. Januar 1987 in Frankfurt am Main

hat den Bachelorstudiengang

Theaterwissenschaft

erfolgreich abgeschlossen.

Gemäß der Prüfungsordnung vom 12. September 2007 (FU-Mitteilungen Nr. 67/2007)

wird der Hochschulgrad

Bachelor of Arts

verliehen.

Berlin, den 11. Dezember 2013

Handwritten signature of Prof. Dr. Doris Kolesch in black ink.

Prof. Dr. Doris Kolesch
Die Dekanin



Handwritten signature of Prof. Dr. Sabine Schülting in black ink.

Prof. Dr. Sabine Schülting
Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses



FREIE UNIVERSITÄT BERLIN
FACHBEREICH PHILOSOPHIE UND GEISTESWISSENSCHAFTEN

ZEUGNIS

Herr Daniel Voigt

geboren am 26. Januar 1987 in Frankfurt am Main

hat den Bachelorstudiengang

Theaterwissenschaft

auf der Grundlage der Prüfungsordnung vom 12. September 2007 (FU-Mitteilungen Nr. 67/2007) mit der Gesamtnote

2,0 (gut)

erfolgreich abgeschlossen und die erforderliche Zahl von 180 Leistungspunkten nachgewiesen.

Die Prüfungsleistungen wurden wie folgt bewertet:

| Studienbereiche | Leistungspunkte | Note |
|---|-----------------|-----------|
| Kernfach Theaterwissenschaft, davon | 90 | 2,0 |
| • 10 Leistungspunkte für die Bachelorarbeit | | 3,3 |
| Modulangebot Politikwissenschaft | 30 | 2,2 |
| Modulangebot Deutsche Philologie | 30 | 2,0 |
| Allgemeine Berufsvorbereitung | 30 | bestanden |

Die Bachelorarbeit hatte das Thema:

DIE SELBSTINSZENIERUNG DES HIPSTERS
Ein Vergleich zwischen
Hipstern, Dandys und der Camp-Kultur

Berlin, den 11. Dezember 2013

Prof. Dr. Doris Kolesch
Die Dekanin




Prof. Dr. Sabine Schülting
Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Notenskala: 1,0 – 1,5 sehr gut; 1,6 – 2,5 gut; 2,6 – 3,5 befriedigend; 3,6 – 4,0 ausreichend; 4,1 – 5,0 nicht ausreichend
Die Leistungspunkte entsprechen dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)
Nicht alle Leistungen gehen in die jeweilige Teilnote ein; die in Klammern gesetzte Leistungspunktezahl benennt den Umfang der berücksichtigten Leistungen.
Die ABV hat keinen Einfluss auf die Gesamtnote.