

DANIEL VOIGT

Lebenslauf

+49 176 820 360 52

<https://www.linkedin.com/in/daniel-voigt/>

geboren am 26.01.1987 in Frankfurt am Main

@ daniel.voigt87@googlemail.com

📍 Berlin



ERFAHRUNG

Referent im Fachbereich "IAA Marketing & Kommunikation"

Verband der Automobilindustrie (VDA) e.V.

📅 05/2023 - Aktuell 📍 Berlin

Strategische und redaktionelle Verantwortung für die Content Creation der Leitmesse IAA MOBILITY und IAA TRANSPORTATION über diverse Kanäle hinweg.

- Leitung und Umsetzung sämtlicher redaktioneller Inhalte für die IAA MOBILITY und IAA TRANSPORTATION – inklusive Weekly-Artikeln (LinkedIn & Blog), Newslettern, Advertorials, Messezeitung *IAA aktuell*, Podcasts (IAA TRANSPORTATION Podcast & IAA MOBILITY Visionary Club) sowie Webseitentexten
- Moderation, Konzeption und redaktionelle Hauptverantwortung für den IAA TRANSPORTATION Podcast für die IAA TRANSPORTATION 2024
- Leitung von Konzept und Redaktion der offiziellen Messezeitung *IAA aktuell* zur IAA TRANSPORTATION 2024 – VDA-Hauptverantwortung in Zusammenarbeit mit dem ETM Verlag
- Leitung der Kommunikationsmaßnahmen und VIP-Betreuung prominenter Speaker auf der IAA MOBILITY 2023 (u.a. Natalie Portman und Sophia Kianni)
- Content Strategist für den IAA MOBILITY Visionary Club Podcast zur IAA MOBILITY 2023 und IAA MOBILITY 2025
- Veröffentlichungen von Beiträgen u.a. in The Economist, Forbes Magazin, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung u.a.

Senior PR Manager

DEAG Deutsche Entertainment AG im Auftrag von van Almsick & Team GmbH & Co. KG

📅 10/2021 - 04/2023 📍 Berlin

Verantwortlich für PR- und Pressearbeit u. a. für Till Brönner, Riverdance, Disney On Ice, David Hasselhoff, Christmas Garden, Graham Nash, Joja Wendt, Diana Krall, Suzanne Vega und Randy Newman.

- Presse-, Radio-, TV- und Online-Promotion für DEAG Concerts, DEAG Classics, DEAG Music und die A.C.T. Artist Agency
- Akquise und Koordination von Journalistenanfragen für Künstlerinterviews
- Persönliche Betreuung von Künstlern während Interview- und Medienterminen
- Organisation und Durchführung von Pressetagen und Pressereisen

Editor

C3 Creative Code and Content

📅 10/2018 - 12/2020 📍 Berlin

Digitales Storytelling, Corporate Publishing und Creative Producing für Unternehmen aus den Bereichen Mobilität, Finanzen, Gesundheit, Energie und Chemie.

Hauptkunde: Volkswagen Konzern; weitere Kunden: VW Fußball, VGRD, Audi, Postbank, Symrise, TÜV Rheinland, IKK classic, MBS, GDW, Zukunft Erdgas.

- Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Storytelling-Formate (Reportagen, Interviews, Porträts, Videos)
- Recherche und Verfassen redaktioneller Artikel für Print- und Onlineformate
- Konzeption redaktioneller Formate (Text & Video) und fachliche Steuerung interdisziplinärer Kreativteams – von Infografik über Fotografie bis Film

Online-Redakteur / Social-Media-Manager

MBTV- Produktions GmbH

📅 04/2016 - 03/2018 📍 Berlin

Verantwortlich für redaktionelle Inhalte und Videofomate rund um aktuelle Kinostarts für das ZDF-Kinomagazin *Gätjens Großes Kino* und den Filmblog FredCarpet.com.

- Vorbereitung und Durchführung von Video-Interviews im In- und Ausland (u. a. New York, Venedig, London) für das ZDF-Kinomagazin *Gätjens Großes Kino* und den Filmblog FredCarpet.com
- Berichterstattung als Redakteur und Reporter bei Filmgalas und Premieren, u. a. dem Deutschen Filmpreis
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) für den Film-Blog FredCarpet.com
- Erstellung von Facebook-Werbeanzeigen inklusive Budgetkontrolle

ZUSAMMENFASSUNG

Kommunikations- und Content-Profi mit über 15 Jahren Erfahrung in digitalem und kreativem Storytelling, redaktioneller Arbeit, PR, Social Media, Podcasting und Moderation. Tätig für Print-, Online- und TV-Redaktionen, Agenturen, Produktionsfirmen, Konzertveranstalter und Verbände. Versiert in der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Inhalte sowie in der Moderation vor der Kamera und als Podcast-Host. Erfahrungen in vielfältigen Themenfeldern – darunter Kultur (Film, Musik), Mobilität, Finanzen, Gesundheit, Politik, Gesellschaft, Nachhaltigkeit und urbane Lebenswelten. Ausgeprägtes persönliches Interesse an Film, Musik, Theater, Kunst, LGBTQ+-Themen, Nachhaltigkeit, gesellschaftlicher Entwicklung und Zukunftstechnologien.

AUSZEICHNUNGEN



Auszeichnung LEA-Award für die „En Suite“-Veranstaltung des Jahres 2022

Als Teil des „Christmas Garden“-Teams der DEAG Deutsche Entertainment AG bei Van Almsick & Team GmbH & Co KG.



Nominierung Best-of-Content-Marketing-Award (BCM-Award) 2020

Als Teil des "Volkswagen Storytelling"-Teams bei C3 Creative Code and Content GmbH.

ERFOLGE



Rund 1,9 Millionen Menschen

besuchten die von mir PR- und presseseitig betreuten Christmas Garden Veranstaltungen an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien und Polen jeweils im Jahr 2021 und 2022.



Rund 500.000 Besucher und 3.700 Journalisten aus 82 Ländern

erlebten mehr als 300 Weltpremieren auf der IAA MOBILITY in München, die ich genauso begleitete, wie die IAA TRANSPORTATION 2024 in Hannover mit 145.000 Besuchern, 1700 Ausstellern aus 41 Ländern und 145 Weltpremieren.



Rund 20.000 Zeitungen

der von mir redaktionell verantworteten und kostenlosen Messezeitung "IAA aktuell" wurden jeweils an drei Tagen in drei Ausgaben während der IAA TRANSPORTATION an Besucher verteilt.



Über 13.000 Abonnenten

lesen den von mir verfassten und wöchentlich veröffentlichten Weekly-Newsletter IAA MOBILITY WEEKLY auf LinkedIn. Den von mir verfassten IAA TRANSPORTATION WEEKLY verfolgen rund 8.500 Abonnenten auf LinkedIn.



Über 2.400 Hörer

verfolgten meine Moderation des IAA TRANSPORTATION Podcasts kurz vor, während und nach der Veranstaltung im Jahr 2024.

ERFAHRUNG

Freier Autor

Verschiedene Unternehmen

📅 12/2014 - 03/2018 📍 Berlin

Freie Autorentätigkeit für ARTE Tracks, ARTE Yourope, ARTE Metropolis, Musikexpress, Rolling Stone, Intro Magazin, WAZ und Regioactive.de.

- Erstellung vielfältiger redaktioneller Beiträge (u. a. Interviews, Rezensionen, Kritiken) für Print- und Onlineformate im Musik- und Filmbereich
- Vorbereitung und Durchführung von Text- und Video-Interviews für Print-, Online- und Videoformate

Online-Redakteur / Community-Manager

Kobalt Productions GmbH

📅 12/2014 - 06/2015 📍 Berlin

Redaktion für verschiedene ARTE-Formate im Bereich Kultur, Politik und Musik – darunter ARTE Tracks, ARTE Yourope, ARTE Metropolis und Berlin Live.

- Redaktionelle Pflege und strategische Bespielung der Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)
- Erstellung von Textbeiträgen zu popkulturellen Themen für ARTE Tracks
- Organisation und Durchführung von Konzerten der ARTE-Konzertreihe Berlin Live

Online-Redakteur (Praktikum)

Axel Springer Mediahouse

📅 12/2013 - 08/2014 📍 Berlin

Redaktionelle Mitarbeit für die Musikmagazine Musikexpress und Rolling Stone.

- Erstellung vielfältiger redaktioneller Inhalte – von Nachrichten und Interviews bis zu Konzert- und Albumrezensionen für Print und Online
- Durchführung von Text- und Videointerviews

PR-Manager (Praktikum + Traineeship)

PURE Online

📅 12/2011 - 01/2013 📍 Berlin

Pressearbeit und Kampagnenbetreuung für namhafte Filmverleiher – darunter StudioCanal, Universal Pictures und Senator Film.

- Konzeption, Steuerung und Umsetzung von Presse- und PR-Kampagnen (Kino & Home Entertainment) in Eigenverantwortung
- Konzeption von PR- und Kommunikationskampagnen
- Verfassen von Themenspecials und Features für Print und Online

Studentischer Redakteur

Ullstein GmbH

📅 12/2009 - 11/2011 📍 Berlin

Redaktionelle Mitarbeit für WELT Online und die iPad-Ausgabe der WELT.

- Verfassen redaktioneller Artikel für die Website
- Community-Moderation von Kommentaren, Kolumnen und Essays sowie Beantwortung von Leseranfragen

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts, Theaterwissenschaft / Politikwissenschaft / Deutsche Philologie (Note: 2,0)

Freie Universität Berlin

📅 10/2007 - 09/2013 📍 Berlin

- Thema meiner Bachelorarbeit: Die Selbstinszenierung des Hipsters anhand queerer und modischer Merkmale und ein Vergleich mit den Dandys und der Camp-Kultur

Abitur (Note: 1,7)

Philipp-Reis-Schule und Peter-Härtling-Schule

📅 08/1993 - 07/2007 📍 Friedrichsdorf im Taunus

- Abitur mit den Leistungskursen Politik & Wirtschaft sowie Biologie; weitere Prüfungsfächer: Deutsch, Mathematik, Philosophie

STÄRKEN



Editorial Leadership

Umfangreiche Erfahrung in der redaktionellen Hauptverantwortung für diverse Content-Formate – von Printartikeln, Online-Blogbeiträgen, Advertorials und Newslettern über Text- und Videointerviews bis zu Podcasts und einer Messezeitung.



Creative und Corporate Storytelling

Umfangreiche Erfahrung im kreativen Storytelling für diverse Marken unterschiedlicher Branchen wie Kultur (Film, Musik), Mobilität, Finanzen, Gesundheit, Politik, Wohnen, Ernährung, Gesellschaft und Nachhaltigkeit über diverse Kanäle: Print, Online, Social Media, Video und Podcasts.



PR- und Pressearbeit für CEOs, Events and Künstler

Umfangreiche Erfahrung in der Kommunikation für CEOs, Künstler und Events – inklusive Vor-Ort-Betreuung prominenter Persönlichkeiten wie Natalie Portman (IAA MOBILITY), Till Brönner und David Hasselhoff.



Interviews und Podcast-Moderation

Umfangreiche Erfahrung in der Durchführung von Videointerviews mit prominenten Persönlichkeiten wie dem ehemaligen US-Vizepräsidenten Al Gore und Hollywood-Schauspielern wie Hugh Jackman, Amy Adams, Eddie Redmayne und Ridley Scott.



Projektmanagement

Versiert in der Steuerung externer Partner – von Agenturen bis zu Freelancer-Teams – im Rahmen komplexer Kommunikations- und Contentprojekte

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprachler



Englisch

Verhandlungssicher



Französisch

Fortgeschritten



Spanisch

Grundkenntnisse



Ungarisch

Grundkenntnisse



ZUSÄTZLICHE FÄHIGKEITEN

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Microsoft Office

Apple Pages

Apple Numbers

Apple Keynote

Alle gängigen CMS-Systeme

Podcasting

ONLINE



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/daniel-voigt/>



Persönliche Webseite

<https://www.daniel-voigt.com>